



## Pressemitteilung

### **Gestärkte mittelständische Süßwarenkompetenz: Gubor/ Rubezahl und Riegelein gehen künftig gemeinsame Wege**

Dettingen unter Teck/ Cadolzburg, den 24. April 2019

Die bisherigen Wettbewerber Gubor/ Rubezahl und Riegelein reagieren auf die Zeichen der Zeit: Mit einem Zusammenschluss begegnen die beiden Mittelständler den Herausforderungen der zunehmenden Globalisierung auf Handels- und Industrieseite. Für zukünftiges Wachstum, eine stärkere Innovationskraft sowie größere Mengenvolumina, die durch internationale Einkaufskooperationen auf Handelsseite immer wichtiger werden, schließen sich die Süßwarenspezialisten zu einer Unternehmensgruppe zusammen und bündeln ab sofort ihre Kompetenzen und Kapazitäten.

Ziel ist es, dem Handel sowohl im Saisonartikel- als auch im Ganzjahresbereich ein attraktives Süßwarensortiment aus einer Hand bieten zu können. Um das geplante Wachstum stemmen zu können, sollen alle Kapazitäten erhalten bleiben. Durch den Zusammenschluss gilt es zudem weitere Synergien zu heben. Aufgrund der neu entstehenden Unternehmensgröße können unter anderem die rasant steigenden Vermarktungsaufwendungen, Logistikanforderungen und Corporate Responsibility Auflagen effizienter realisiert werden.

Geschäftsführende Gesellschafter der neuen Unternehmensgruppe sind die Brüder Claus und Oliver Cersovsky sowie Peter Riegelein. Infolge der Allianz entsteht eine Organisation mit einem Umsatz von ca. 300 Mio. Euro. 1.500 Mitarbeiter stellen in sieben Werken in drei Ländern (Deutschland, Tschechien, Polen) über 50.000 Tonnen Süßwaren pro Jahr her. Den Familienunternehmen ist es dabei ganz wichtig, dass die „DNA des Mittelstandes“ gewahrt bleibt. So teilen die Inhaberfamilien Cersovsky und Riegelein die gleiche Werte-Skala, leben beide vergleichbare Unternehmenskulturen, setzen auf faires Handeln und sind sich einig in der Bewertung künftiger Risiken und Chancen-Potentiale.

#### Pressekontakt

pure brands – public relations for brands  
Dr. Stefanie Wehnert  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg  
Tel.: 040/ 300 69 68 0  
E-Mail: stefanie.wehnert@pure-brands.de